

PREMIOS FUTURA

Bases de cuarto certamen de vídeo digital

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

Cada equipo presentará un original que consistirá en un anuncio publicitario y un documento escrito en el que se argumenta el porqué de dicho anuncio.

El spot se realizará con vídeo digital; tendrá una duración máxima de 30 segundos y se presentará en formato DV.

La argumentación, escrita en lengua castellana, no debe superar las treinta líneas de texto con letra Arial de 12 puntos.

JURADO

El jurado estará compuesto por cuatro personas de reconocido prestigio en el ámbito de la educación o la comunicación comercial.

ENTREGA DE TRABAJOS

El plazo de entrega del trabajo finaliza el 30 de mayo de 2008. Se editará en un DVD, marcado con un pseudónimo. Se acompañará de la argumentación, impresa en papel y firmada con el mismo pseudónimo. También se adjuntará un sobre cerrado en cuyo exterior figurará el pseudónimo, y en su interior contendrá una cuartilla con el nombre del equipo y los datos personales de los miembros: nombre, apellidos, edad, dirección, teléfono, correo electrónico y colegio en el que estudian.

Todo ello se entregará en sobre cerrado en la Secretaría del Colegio Irabia o se enviará por correo postal a la siguiente dirección:

Premios FUTURA 2008

Colegio Irabia

Prol. Cintruénigo s/n

31015- Pamplona (Navarra)

PREMIO

Se concederá el “Gran Premio FUTURA 2008”, dotado con un diploma y 300 €, al mejor trabajo de entre todos los presentados a concurso.

Para seleccionarlo se seguirán criterios de calidad técnica y artística, así como la originalidad del mensaje.

La decisión del jurado será inapelable.

El acto de entrega se anunciará personalmente a los ganadores.

Los mejores trabajos se colgarán en la página web del premio, haciendo constar claramente su autoría.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este Certamen supone la total aceptación de las presentes bases.

No se devolverán los materiales presentados a concurso.

Para más información: infofutura@irabia.org